

Cambractiva analitza el paper actual del Estats Units en l'economia Internacional

Des de la seva creació al 2001, els debats empresarials organitzats per la Cambra de Comerç de Terrassa han comptat amb 1.900 assistents i 90 ponents

ATERRASSA
TERRASSA

L'economia dels Estats Units i les seves repercussions en l'escenari internacional ha centrat un nou debat Cambractiva, que s'ha celebrat aquest dijous a la seu de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Amb el nom *Els Estats Units en l'economia Internacional. Cap a un nou model financer?*, la sessió ha reunit experts en la matèria per analitzar els efectes per a Europa de les decisions econòmiques que s'adopten als EUA. El debat ha comptat amb la presència de James Dudley, conseller econòmic de l'ambaixada dels Estats Units a Espanya; Eduardo Aguilar, economista i director general de la Banca de Negocis de BNP Paribas i José Carlos Díez, economista en cap d'Intermoney. El debat l'ha moderat el director del programa de televisió de Catalunya *Valor afegit*, Albert Closas. Com és habitual, la trobada ha estat encapçalada pel president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Marià Galí.



Experts en l'economia americana han participat a un nou debat de Cambractiva ■ C.A

Centre del món

La Cambra ha organitzat aquest debat conscient que els EUA són el centre de l'actualitat econòmica, social i política mundial. Segons l'entitat, és evident que les seves polítiques per pal·liar la crisi financera o les eleccions a la presidència del proper 4 de novembre tenen repercussió a nivell mundial. Amb la sessió

d'aquest dijous s'ha volgut traslladar aquesta situació a un nivell més pròxim i analitzar com afecta tot plegat al mercat local i nacional. L'objectiu de la Cambra ha estat fer arribar als empresaris de la demarcació una visió multidisciplinària sobre aquest tema, que incideix directament

en l'economia del país i en el sistema espanyol. La Cambra organitza aquests debats des de 2001 i en aquest temps hi han assistit 1.900 empresaris.

Entre altres aspectes, els ponents han avaluat les polítiques dels EUA per fer front a la crisi o quin serà el nou escenari europeu a

partir del canvi de cicle econòmic. També s'ha posat sobre la taula temes com el recurs dels fons sobirans o les eleccions americanes del pròxim 4 de novembre i els efectes en les relacions amb Europa. A més, s'ha apuntat que la Xina pot ser en un futur la potència que li disputi el lideratge. ■

Cinc
Cèntims

FIRES

Obre portes la Fira Expo Vallès fins diumenge

Un total de 47 empreses participen en la 19 edició de la Fira multisectorial Expo Vallès, que se celebra des d'avui i fins diumenge al Recinte Firal de la ciutat. Dins del recinte s'oferiran productes diversos que van des de cotxes a informàtica, passant per joies, llibres o complements per a la llar, entre d'altres. La Fira Expo Vallès també dedica un espai íntegre al sector de l'alimentació, que no tancarà al migdia. Precisament s'ha habilitat un espai comunitari on el públic assistent pot degustar els productes que s'oferixen al recinte. A més s'ha habilitat una zona lúdica gratuïta per als més petits i tallers d'artesanía. La mostra s'inaugurarà avui a la tarda.

UNIVERSITAT

En marxa un nou cicle de masterclass a l'Euncet

L'Escola Universitària Caixa Terrassa, Euncet, ha encetat un segon cicle de masterclass amb una xerrada sobre la generació Y. La sessió, amb el títol *Ala recerca del compromís de la generació Y*, ha anat a càrrec de Nekane Rodríguez, directora general de Create-Adecco Human Capital Resources. L'anomenada generació Y agrupa els nascuts entre els anys 80 i 90 i usualment són fills dels nascuts al *baby boom*. Alguns dels trets característics són un alt ús de la tecnologia, especialment internet i el telèfon mòbil, un alt accés a l'educació superior, canvien de feina amb facilitat i formen models de família diversos. Aquesta ha estat la primera masterclass del segon cicle que organitza l'Euncet. L'any passat se'n van fer tres. ■

Santi Rius assessorarà màrqueting 'online'

ATERRASSA
TERRASSA

La patronal Cecot ha estrenat una nova àrea d'assessorament pels seus associats que està dedicada al màrqueting *online*. Aquesta nova secció estarà dirigida per Santi Rius, expert en temes de màrqueting *online* i amb una dilatada trajectòria en aquest camp.

Aquesta nova àrea orientarà i informarà als socis de l'entitat sobre les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies i, en especial Internet, per fer accions de màrqueting.

També s'enviarà quinzenalment als socis del Club de Màrqueting i Vendes de la Cecot el Màrqueting flash, càpsules en les que s'explicaran algunes de les més de 40 noves estratègies de màrqueting *online* que s'haurien de conèixer per poder competir en el mercat global actual.

El responsable d'aquest àmbit, Santi Rius, és Enginyer Superior en l'especialitat d'Organització empresarial i té un màster en Multimèdia per l'Associació Espanyola d'Empreses de Multimèdia.

Rius ha estat un dels introductors de la tecnologia multimèdia a l'Estat. L'any 1992 va realitzar el que es pot considerar com el primer CD-ROM multimèdia de l'Estat, titulat *Zoo de Barcelona*.

En l'actualitat, Rius és gerent del *Terrassa.net*, membre del comitè organitzador de la Fira de la Innovació de Terrassa i membre de la junta del Club de Màrqueting i Vendes de la Cecot des de la seva creació l'any 2006.

Amb aquesta nova incorporació, la Cecot ja té 29 àrees d'assessorament. ■



obra social

130 anys aportant recursos a la nostra societat

En els darrers 10 anys, hem destinat un total de 83 milions d'euros a programes assistencials, educatius, culturals...

130
anys
ct* estem per tu

ct* caixaterrassa