

El equilibrio emocional en las empresas

La crisis pone a prueba las capacidades interpersonales de los directivos

● Multitudinaria sesión de debate en la Cambra de Terrassa

Tanto directivos como empresarios y trabajadores sufren "hipersensibilidad emocional" debido a la crisis, lo que se debe reconducir. Fue una de las conclusiones de la sesión de ayer de Cambractiva, en la que participaron Paco Muro, de la consultora Otto Walter, Ramon Talamàs, experto en gestión empresarial, y Anna Tarrés, seleccionadora del equipo español de natación sincronizada. **PÁGINA 32**



De izquierda a derecha, Talamàs, Larraburu, San José, Muro, y Tarrés. NEBRIDI ARÓZTEGUI



Los ponentes, a la derecha, durante la sesión celebrada ayer en la Cambra de Terrassa, que atrajo a un público numeroso. NEBRIDI ARÓZTEGUI

Las empresas sufren de “hipersensibilidad” emocional por la mala situación económica

Los expertos que participaron en Cambractiva aconsejan mejorar la comunicación para resolver conflictos

► Destacan que un valor que hoy en día está por encima de otros es el del sacrificio, desde el propietario hasta el último trabajador

Luis M. Andrés

“Debido a la crisis, las empresas están sufriendo, en su conjunto, una hipersensibilidad emocional. Haga lo que haga el empresario va a haber problemas, pero muchos más si lo hace mal”. Son palabras de Paco Muro, especialista en “management” y presidente de la consultoría Otto Walter. Fue uno

de los ponentes que intervinieron ayer en la sesión de Cambractiva que se celebró bajo el título “El equilibrio emocional, factor clave para superar la crisis”. Junto a Muro, actuaron como ponentes Ramon Talamàs, experto en gestión empresarial, y Anna Tarrés, seleccionadora del equipo español de natación sincronizada y máxima responsable de esta disciplina de la Real Federación Española de Natación. El acto fue presentado por Faust San José, vicepresidente de la Cambra de Comerç de Terrassa, y moderado por Carme Larraburu, directora editorial de la revista económica B30.

La lógica preocupación por la coyuntura económica genera en los trabajadores una preocupación extrema, que “les lleva hacia una actitud individualista y de gran nerviosismo. Cualquier comentario en la empresa pueda alcanzar dimensiones inesperadas”. Por eso, comentó Paco Muro, “el marinero tiene que ver al capitán sereno y al equipo unido, que transmitan que saldremos de esta crisis o que si nos pilla lo hará intentándolo”. En estos momentos tan desfavorables existe un valor importante, tanto o más que el talento, que es el del sacrificio. Y empezando por el propio empresario. “Lo primero que le dije a mi plantilla (Paco Muro también es empresario) es que yo me iba a bajar el sueldo a la mitad, y que luego ya ve-

ríamos qué pasaría”. Porque conseguir el compromiso de los trabajadores no se hace por decreto. “La lealtad y la fidelidad emocional no está en el contrato. Es en el día a día donde te la juegas, ejerciendo en los pasillos y los despachos”. Para sorpresa todavía de muchos empresarios, comentó el ponente, “la dirección de personas es una disciplina en sí misma. Muchos directivos, cuando la conocen, ven un mundo en ella”.

TALENTO PERO SOBRE TODO ESFUERZO

Anna Tarrés, seleccionadora del laureado equipo español de natación sincronizada, aseguró que para el éxito hay un único camino, “la voluntad y es esfuerzo”, además de un “método de trabajo y liderazgo, en este caso, yo fuera de la piscina, y Gemma Mengual, dentro de ella”. El peor enemigo de cualquier proyecto, según Tarrés, es la rutina, por lo que la “motivación es importantísima. En nuestro caso, nos remotivamos continuamente con los resultados”. También es básica la actitud del equipo en sus relaciones interpersonales a la hora de trabajar. “Es la sensación de buen rollo en el entrenamiento diario, la actitud positiva en el día a día es importantísima para poder avanzar”. Porque para obtener un resultado excelente, “el talento representa el veinte por ciento, y el resto es esfuerzo y muchas ganas de trabajar y de sacrificio”.

Y también conocer de antemano los problemas que puedan haber en el colectivo. Para ello, Tarrés usa el método del sociograma, por el cual cada nadadora escribe, de forma anónima,

FRASES

“El equipo directivo tiene que transmitir que saldrá de la crisis o que le cogerá intentando salir”

“La lealtad emocional no está en el contrato, se gana cada día en los despachos y en los pasillos”

PACO MURO
Consultoría Otto Walter

“El peor enemigo para cualquier proyecto es la rutina, hay que motivarse con los resultados”

“En el éxito, el talento representa el veinte por ciento, el resto es sacrificio y muchas ganas de trabajar”

ANNA TARRÉS
Seleccionadora de natación sincronizada

sus preocupaciones o sus quejas. “Una de las bases del éxito es la comunicación, saber qué pasa en el grupo. Las crisis emocionales generalmente suelen venir por malos entendidos”. Precisamente, la capacidad de liderazgo se mide “en la habilidad a la hora de resolver conflictos”.

SER MUY OBJETIVO

En su intervención, Ramon Talamàs aseguró que el empresario debe tener la “convicción” de que saldrá de la crisis y no “martirizarse” por aquellas cosas que se han podido hacer mal. También ser muy “objetivo” en estos tiempos en los que el entorno económico es cambiante y está lleno de incertidumbres. Una buena receta para conseguirlo es tener un profundo conocimiento “del negocio para adaptarlo al mercado”. Este empresario comentó la necesidad de ser “muy consciente de los gastos estructurales que no te sirven y saber por dónde cortar”, conocer las “modas financieras” de los bancos para tener más posibilidades de conseguir financiación y buscar la opinión franca de tus colaboradores.

Otro aspecto a cuidar especialmente en tiempo de crisis, según Talamàs, es la relación con proveedores y clientes, ya que “en momentos de dificultades, con aquellas empresas que te ayudan o que ayudan se crean vínculos de fidelidad para siempre”. Este ponente también habló de la necesidad de repuntar la marca y de que el negocio esté presente en internet. Acabó su intervención animando al público a “salir, leer, viajar y observar porque el futuro está aquí delante”.

FONDOS DE INVERSIÓN

17/3/10

Caixa Terrassa Gesfons

Fondo	Tipo*	Valor liquid. (euro)
CT Diner	D	11,47
CT Selecció	M	10,16
CT Ibox Top Dividend 100	R	8,94
CT Fondipòsit	F	12,02
CT Platinum 10	F	11,21
CT Eurofons 100	E	11,15

D Activos monetarios
M Renta Fija Mixto
R Renta Variable Mixto
F Renta fija
E Renta variable Euro